**Сбор коммерческих предложений на оказание услуги по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей посредством рекламы на радио (реклама на радио товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей)**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области. (далее – ЦИСС).

2.    **Услуга** оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки (приложение № 1 к техническому заданию) субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел ЦИСС);

1. Необходимые данные для прескоринга предоставляет Исполнитель не позднее 7-ми рабочих дней до начала оказания услуги с целью определения возможности ее оказания.
2. Комплексная услуга оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.  **Содержание услуги по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей посредством рекламы на радио (реклама на радио товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей)** – длясубъектов МСП, ведущих деятельность в области социального предпринимательства.

**Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП принял участие в мастер-классе «Как создать продающий профиль в социальных сетях».**

**3.1** **Описание услуг:**

**Запись рекламного аудиоролика с целью продвижения товаров (работ, услуг) социальных предпринимателей включает в себя:**

− Хронометраж каждого ролика должен составлять не менее 35 (тридцати пяти) секунд.

− Каждый из 60 рекламных аудиороликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.

2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

**Трансляция рекламного аудиоролика**

− размещение 60 рекламных аудио роликов на не менее 2 (двух) радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области;

− не менее 126 прокатов каждого рекламного аудио ролика. Всего прокатов не менее 7560 для 60 рекламных аудио роликов;

− не менее 6 (шести) выходов в день каждого из 60 рекламных аудио ролика на радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области. (по 3 (три) выхода в день на 2-х радиостанциях);

− период размещения для каждого из 60 рекламного аудио ролика: 21 (двадцать один) календарный день;

− охват слушателей не менее 40 (сорока) тысяч человек в неделю.

**3.2 Требования к услугам:**

Исполнитель до начала изготовления рекламного аудио ролика обсуждает с Заказчиком концепцию каждого рекламного аудио ролика по электронной почте и/или при личной встрече. После согласования концепции Исполнитель организует изготовление рекламного аудио ролика по предоставленной Заказчиком информации для оказания услуг.

Перед передачей рекламного аудио ролика в эфир, его последний вариант направляется Исполнителем в аудио формате по электронной почте Заказчику на согласование. Исполнитель согласовывает с Заказчиком окончательный вариант каждого из 10 рекламного аудио ролика на основании подтвержденного согласия в устной или письменной форме получателей услуг

Каждый из 60 рекламных аудио роликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.
2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

**4**.   **Требования к Исполнителю:**

Исполнитель подтверждает наличие лицензии на радиовещание;

Исполнитель подтверждает наличие опыта оказания подобных услуг.

Исполнитель предоставляет официальную информацию об охвате слушателей.

Наличие необходимой материально-технической базы.

Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам.

Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

**Исполнитель предоставляет следующую отчетность:**

1. Содержательный аналитический отчет об оказанной услуге. Отчет предоставляется в письменной форме в цветной печати, в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:

* титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
* описание мероприятия, включая цели, задачи, сроки реализации, характеристику целевой аудитории, количество участников, описание механизма проведения мероприятия, количественные и качественные показатели реализации;
* журнал учета лиц, получивших государственную поддержку, согласно форме, предоставленной Заказчиком;
* заявки на получение услуги;
* анкеты удовлетворенности;
* сведения (выписки) из Единого реестра субъектов МСП на каждого субъекта МСП, указанного в отчете (для подтверждения факта наличия субъекта МСП в реестре на дату получения услуги);
* материал на электронном носителе (запись рекламных аудио роликов), а также эфирную справку с описанием реализации технического задания.

Срок сбора коммерческих предложений: по 10 апреля 2023 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru). Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.